

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКТИВНОСТИ

«ROUGE PUR COUTURE CONTEST» (далее – «Правила»)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Наименование активности: «ROUGE PUR COUTURE CONTEST» (Далее – «Акция» или «Конкурс»).
- 1.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация.
Организатором конкурса является Закрытое акционерное общество «Л'Ореаль» (далее - «Организатор»). Юридический адрес: Россия, 119180 г. Москва, 4-й Голутвинский пер., д. 1/8, стр. 1-2, ОГРН 1027700054986, ИНН 7726059896
- 1.3. Акция проводится в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах.

2. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

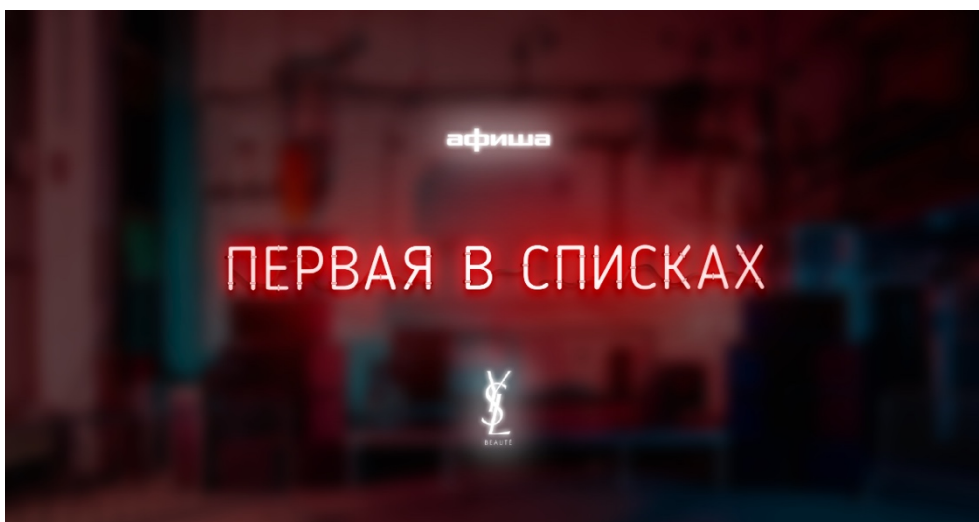
- 2.1. Общий период проведения Акции: с 17 января 2019 г. по 12 февраля 2019 г. включительно.
- 2.2. Период совершения действий для участия в Акции: с 17 января 2019 г. по 1 февраля 2019 г. включительно (далее – Период проведения Акции).
- 2.3. Подведение итогов и выбор победителей – с 1 февраля до 12 февраля 2019.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

В Акции могут принять участие граждане РФ старше 18 лет, постоянно проживающие на территории России, являющиеся Пользователями социальной сети Instagram (www.instagram.com) (далее – Участники)

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

- 4.1. Конкурсный имидж Акции



- 4.2. Для участия в акции необходимо в Период проведения Акции:

- 4.2.1. Создать Конкурсную работу. Конкурсной работой считается комментарий пользователя к посту героев, участвующего в акции:
<https://www.instagram.com/aglayatarasova/>
https://www.instagram.com/kri_luna/
<https://www.instagram.com/burimova/>
https://www.instagram.com/im_lyubovaksenova/
<https://www.instagram.com/charusha/>

В аккаунтах в рамках Акции размещаются конкурсные посты, в которых пользователи должны выполнить задание от владельцев аккаунтов — и написать правильный ответ в комментариях к посту (Конкурсная работа). Пользователь должен быть собственником аккаунта Instagram старше 18 лет. Комментарий должен содержать ответ — цифру или точную формулировку фактов, которые никогда не происходили в жизни героя.

- 4.2.2. В процессе проведения Конкурса строго запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера или просто содержащие обнаженную натуру.
- 4.2.3. Конкурсные работы не должны побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ.
- 4.2.4. Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
- 4.2.5. Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
- 4.2.6. Конкурсные работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство РФ.
- 4.2.7. Каждая из Конкурсных Работ должна быть создана только одним Участником.
- 4.2.8. Конкурсные работы, не соответствующие настоящим Правилам, будут удаляться Модератором без предупреждения.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

Призовой фонд Акции включает в себя:

- 5 онлайн - сертификатов на 3 сеанса макияжа в специально выделенных корнерах YSL Beauty в городах:

ЦУМ, корнер YSL Beauty	ЦУМ	МОСКВА	Москва, ул Петровка, 2
Рив Гош, корнер YSLBeauty	ТРЦ ГАЛЕРЕЯ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	Санкт-Петербург, Лиговский,30А
Золотое Яблоко, корнер YSLBeauty		НОВОСИБИРСК	Новосибирск, Красный проспект, 98
Золотое Яблоко, корнер YSLBeauty	ТЦ CRYSTALS	ЕКАТЕРИНБУРГ	Екатеринбург, Малышева 71
Золотое Яблоко, корнер YSLBeauty		САМАРА	Самара, Коммунистическая, 90
Золотое Яблоко, корнер YSLBeauty		КАЗАНЬ	Казань, Пушкина 2

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 6.1. По итогам Акции Организатор формирует общий список всех Участников конкурса. Отбираются участники, выполнившие действия, указанные в п. 4 настоящих Правил.

- 6.2. До «12» февраля 2019 года Организатор осуществляет подведение итогов и конкурсное жюри выбирает 5 Победителей из Участников, которые правильно выполнили конкурсное задание.
- 6.3. Решение Жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.
- 6.4. Имена победителей размещаются на сайте <http://rougepurcouture.afisha.ru> (далее Сайт)
- 6.5. Победители награждаются Призами, указанными в п.5 настоящих Правил.

7. ВЫДАЧА ПРИЗОВ

- 7.1. По итогам Акции Организатор связывается с победителями путём направления личного сообщения по средствам социальных сетей для информирования о выигрыше, сообщает дату и согласовывает процесс выдачи Приза. Список победителей размещаются на сайте <http://rougepurcouture.afisha.ru>
- 7.2. Призы, не востребованные до 31 декабря 2019, Организатором не хранятся, не выдаются и используются по своему усмотрению.
- 7.3. Один Участник в период проведения Акции может стать обладателем только одного Приза Акции за одну конкурсную работу.

8. УПЛАТА НАЛОГОВ

- 8.1. Стоимость каждого Приза, указанного в п. 5 настоящих Правил, не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей и не подлежит налогообложению НДФЛ в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

9. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 9.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех участников.
- 9.2. Призы не выдаются в денежном эквиваленте, возврату и обмену не подлежат.
- 9.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками, кроме случаев предусмотренных настоящими Правилами.
- 9.4. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе в любое время, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается изменить результаты подведения итогов посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Конкурса, или нарушил любые из положений настоящих Правил.
- 9.5. Организатор оставляет за собой право изменить, дополнить или прекратить настоящие Правила по своему усмотрению.
- 9.6. Организатор не несет ответственности за несоблюдение настоящих Правил по независящим от него причинам.
- 9.7. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у участников в связи с участием в Акции.
- 9.8. Совершая действия, необходимые для участия в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами.
- 9.9. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных (фамилия, имя, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, адрес электронной почты) Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Персональные данные, предоставляемые Участником, используются Организатором только в целях проведения Конкурса и исключительно в период проведения Конкурса, определения победителей, выдачи призов.
- 9.10. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на адрес: 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2

- В случае отказа согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.
- 9.11. К участию в Конкурсе и не допускаются сотрудники Организатора и аффилированные с ним лица (сотрудники аффилированных с ним лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.
 - 9.12. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.
 - 9.13. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайте и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.
 - 9.14. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любой брошюры, рассылки или любого иного материала информационного или рекламного характера, касающегося Акции.
 - 9.15. Принимая участие в Акции Участник соглашается со всеми пунктами Правил проведения активности «ROUGE PUR COUTURE CONTEST»
 - 9.16. Организатор вправе использовать Конкурсные работы Участников и их изображения, перепечатки после завершения Акции по своему усмотрению.
 - 9.17. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.